

Les fondamentaux du Règlement général relatif à la protection des données personnelles

Être en conformité le 25 mai 2018



Objectifs

- Acquérir les connaissances juridiques portant sur le Règlement européen relatif à la protection des données (RGPD)
- Maîtriser les outils de la compliance
- Acquérir les pratiques fondamentales du RGPD



Profil des stagiaires

Dirigeant d'entreprise, assistant juridique, assistant de direction, responsable RH, toute personne intéressée par le sujet...
Aucun prérequis



Moyens pédagogiques

- Apport théorique sur la réglementation
- Approche pratique à l'aide de mises en situation et cas concrets
- Formation dispensée à l'aide d'un support de formation
- Evaluation du niveau des connaissances des stagiaires en début de formation
- Evaluation des acquis des stagiaires en fin de formation



Encadrement de la formation

Formatrice spécialisée en Droit

Informations pratiques

Durée : 1 jour

1 Objectifs et périmètre d'application du RGPD

Les objectifs du RGPD

Le périmètre matériel et territorial du RGPD

Intérêt particulier : se familiariser avec le vocabulaire du droit du numérique et identifier le responsable du traitement sur qui repose les obligations du RGPD

2 Les grands principes du RGPD

Privacy by design / by default,

Accountability,

Pseudonymisation et chiffrement des données

Le principe de minimisation des données,

Le rappel et le renforcement du consentement du titulaire des données

L'information des personnes sur l'usage de leurs données,

Le principe d'auto-respect de la réglementation

Intérêt particulier : Les nouveaux droits imposés par le RGPD (portabilité, effacement, oubli etc.)

3 Les outils de suivi d'activité et de conformité des traitements de données

Le registre d'activité des traitements de données

La cartographie des traitements de données,

L'audit et la mise en conformité juridique.

L'obligation de réaliser une étude d'impact pour les traitements à risque,

La mise en place d'un « référentiel sécurité »

Les fondamentaux du Règlement général relatif à la protection des données personnelles

Être en conformité le 25 mai 2018

4 Le DPO (Data Protection Officer)

Quel est le rôle du DPO?

Qui peut devenir DPO?

Quelles sont les missions du DPO ?

Comment organiser la sensibilisation du personnel ?

Comment valoriser la démarche de mise en conformité vis-à-vis des clients, des usagers, des utilisateurs, des partenaires ?

Intérêt particulier : intégration des droits spécifiques dans les contrats commerciaux comme le droit de la consommation (droit de rétractation) et la cession des droits d'auteur ou PI

5 Les sanctions

Les conséquences d'une non-conformité du traitement des données

La procédure en cas de violation de la réglementation

Les amendes administratives